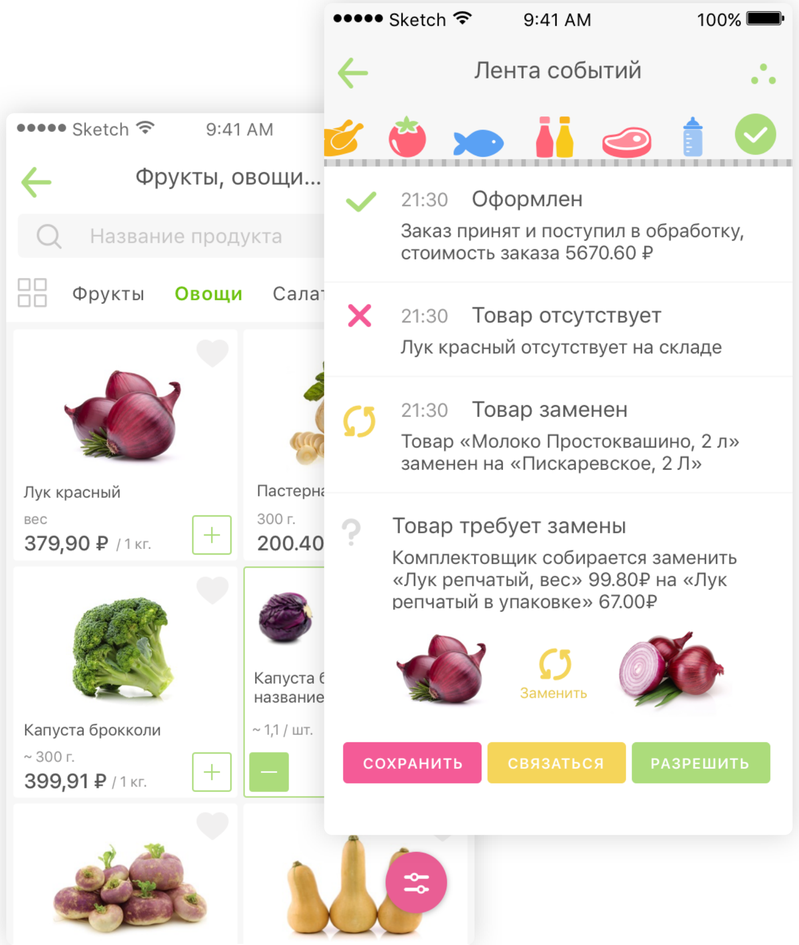
HEADS and HANDS

Куда движется рынок мобильных приложений

Упор на мобильные приложения,

а не на веб-сайты

- Mobile-first поисковые алгоритмы Yandex и Google
- Контент для маленьких экранов первоочереден. Прочтения без прокрутки.



Big Data

- Аналитика и большие данные становятся все более распространенными.
- Многие приложения начинают выдавать специализированный контент по геолокации и предпочтениям пользователей.

VR, чатботы и умные мессенджеры

- VR, чатботы и умные мессенджеры
- Чтение статей без перехода на сайты
- Интеграция с мобильными платежами
- Боты и виртуальные консъержи

IoT и носимые устройства

- Нейросети, самообучаемые устройства
- Alexa от Amazon уже умеет говорить по-человечески (шепот, паузы, эмоции)

Рынок мобильных приложений продолжает расти

на 40%

больше дохода получили издатели приложений в магазинах приложений Google Play и iOS App Store за последний год **(основной доход – на играх)**

на 15%

выросли мировые загрузки

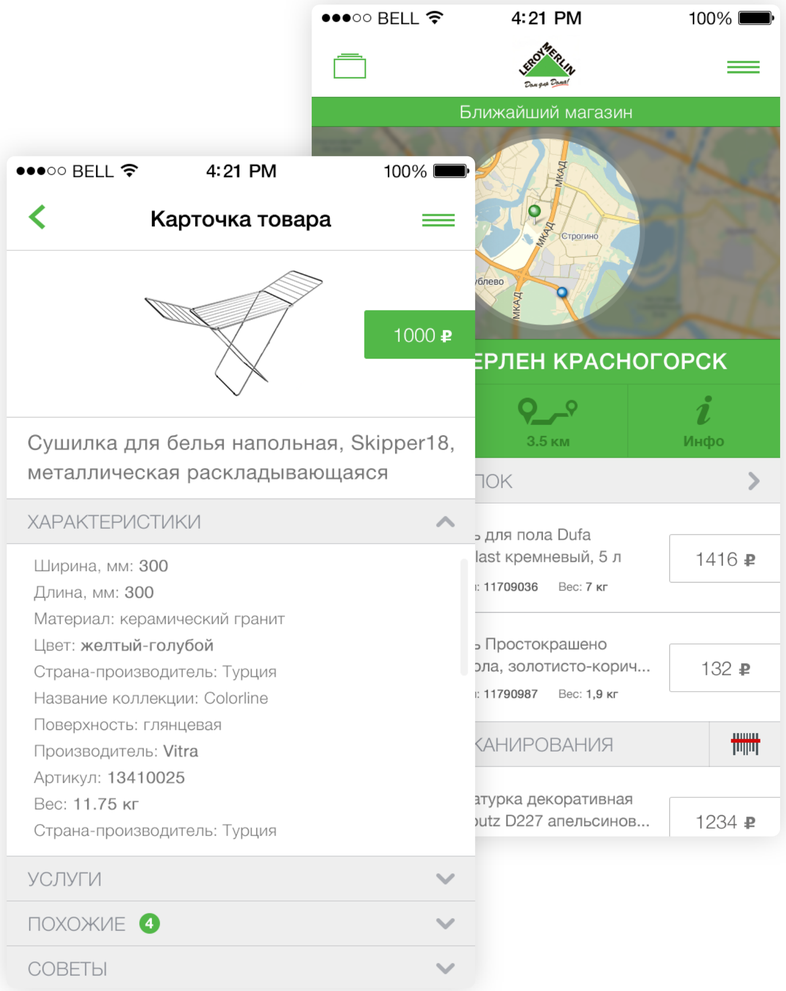
Доходность

- В 2016 году по доходам iOS App Store уверенно лидировал Китай
- Рост доходов от приложений в развивающихся странах

Увеличивется доля мобильного шоппинга

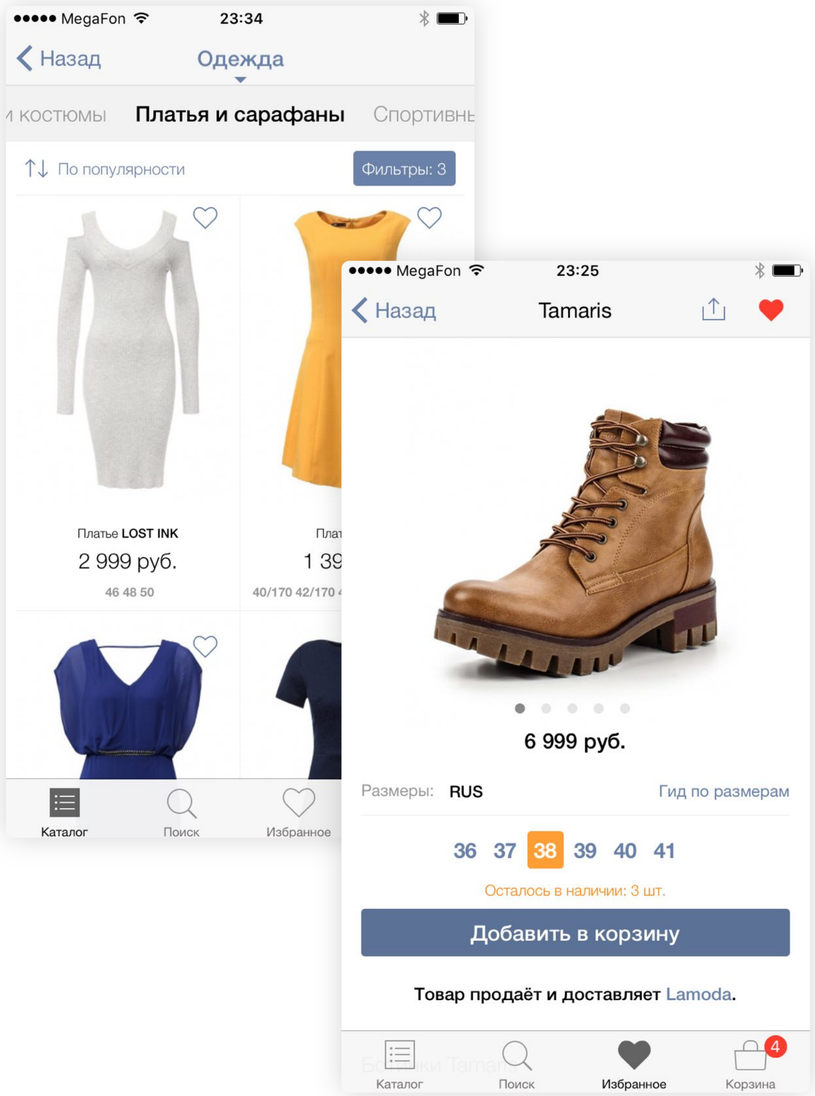
- Франция, Германия и Великобритания показали одни из наибольших темпов роста количества сеансов в приложениях для покупок

- Все больше компаний из ритейла создают мобильные приложения для своего бизнеса



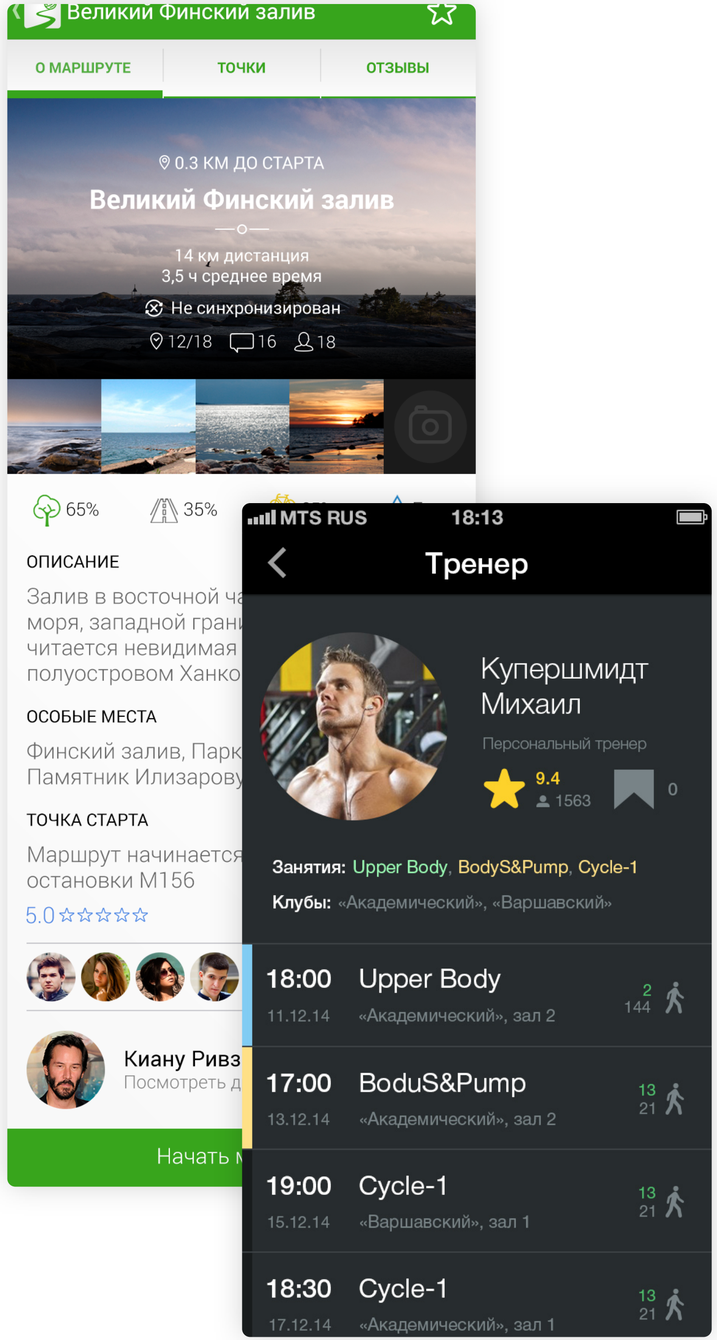
- Мобильные транзакции – в 3 раза больше покупок через мобильные телефоны, чем через другие каналы

- Главное среди достижений 2016 года — объемы онлайновых мобильных продаж в день Черной пятницы в США впервые превысили $1 млрд.



Основные приложения

- Мессенджеры и социальные сети
- Очень сильно возросло использование чатботов и приложений для спорта и здорового образа жизни



Использование

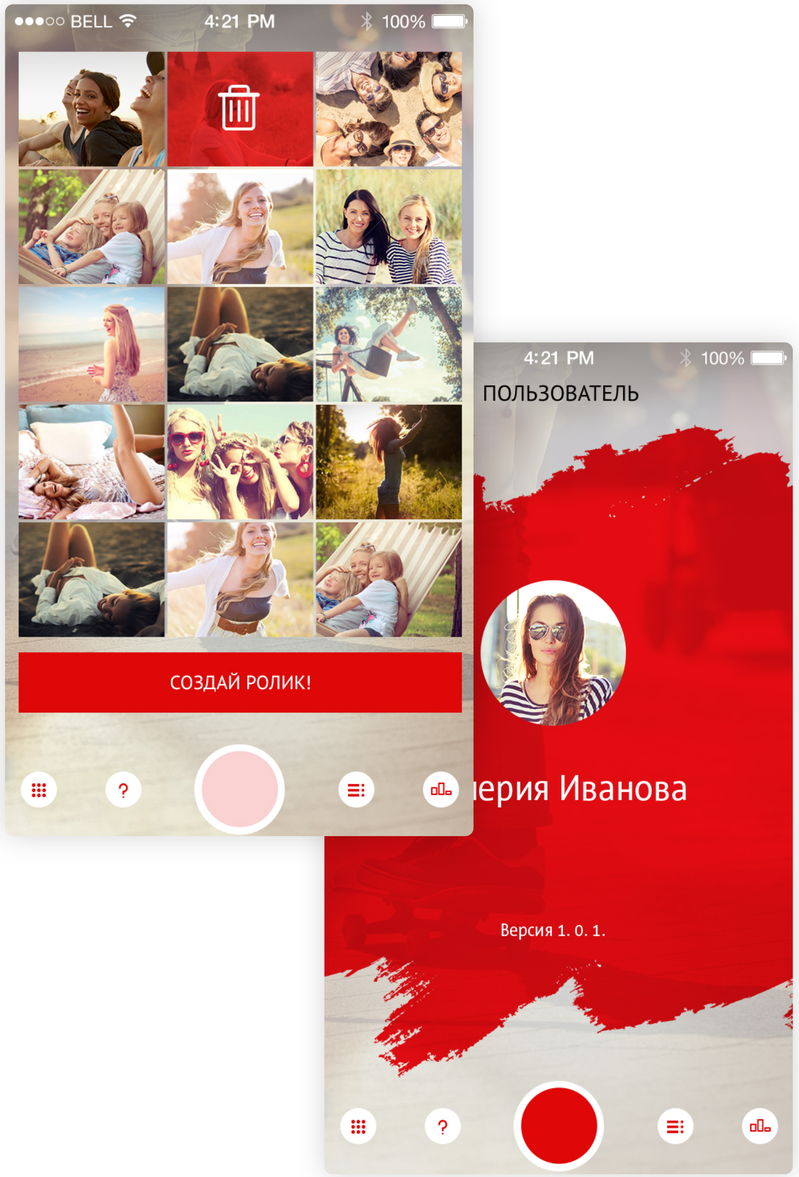
социальных приложений
в маркетинговых целях

- Instagram Stories
- Социальные и видео функции Facebook
- Snapchat Discover

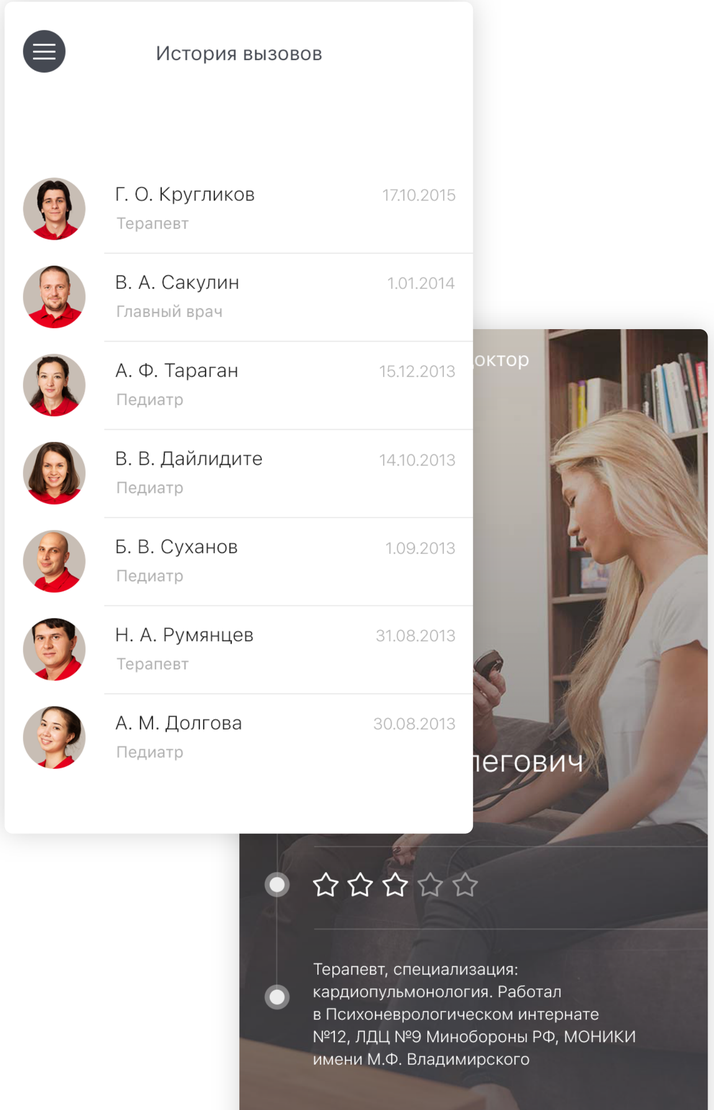
Рост неигровых приложений

– наконец-то!

- Смена парадигмы: смещение роста с игровых приложений на приложения для бизнеса
- На iOS App Store ведущими категориями по абсолютному росту стали «Финансы», «Путешествия» и «Фото и видео»



- На Google Play лидируют «Производительность», «Инструменты» и «Социальные».
- Уже более 17% малого бизнеса в России используют приложения для своих нужд.



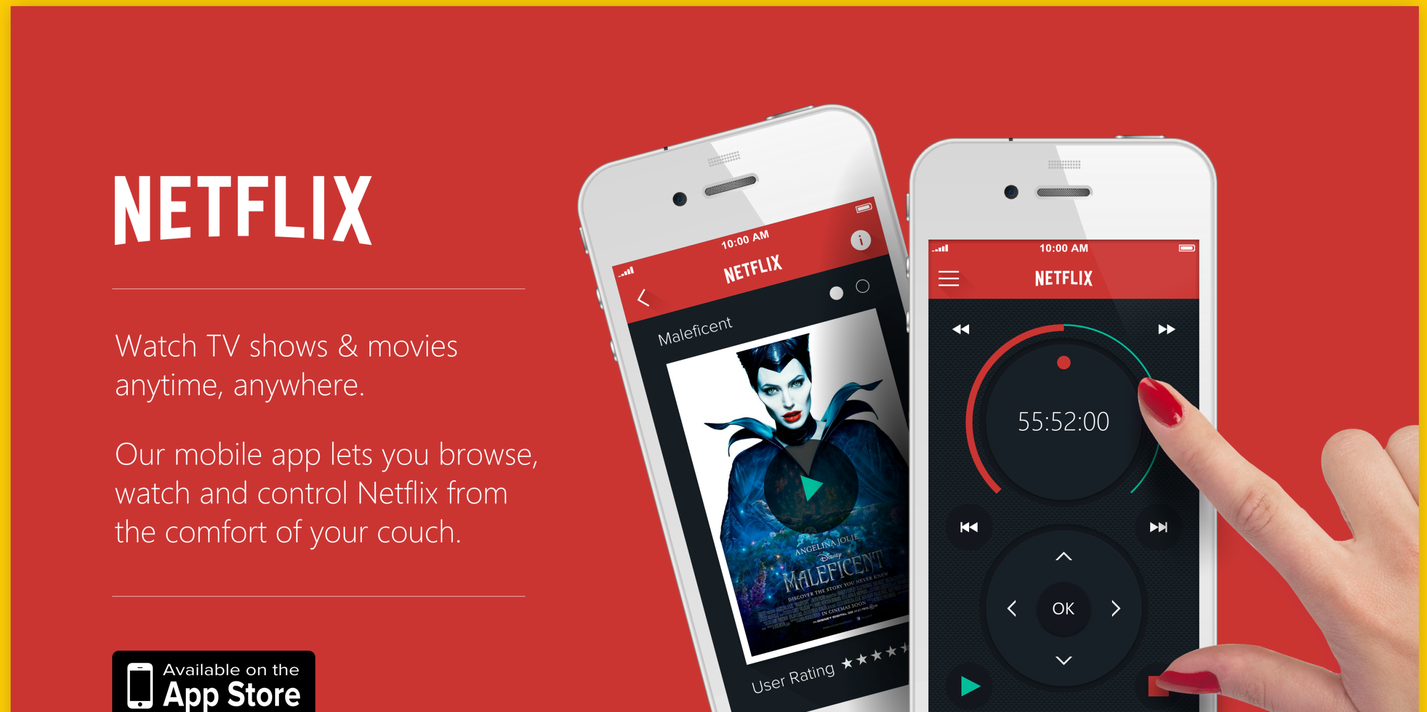
Новый подход

к известным отраслям

Потребители готовы оформлять подписки
и оплачивать сервисы через мобильные приложения.

Так в 2016 году резко подскочили доходы сервисов
по потоковой передаче видео на мобильных
устройствах.

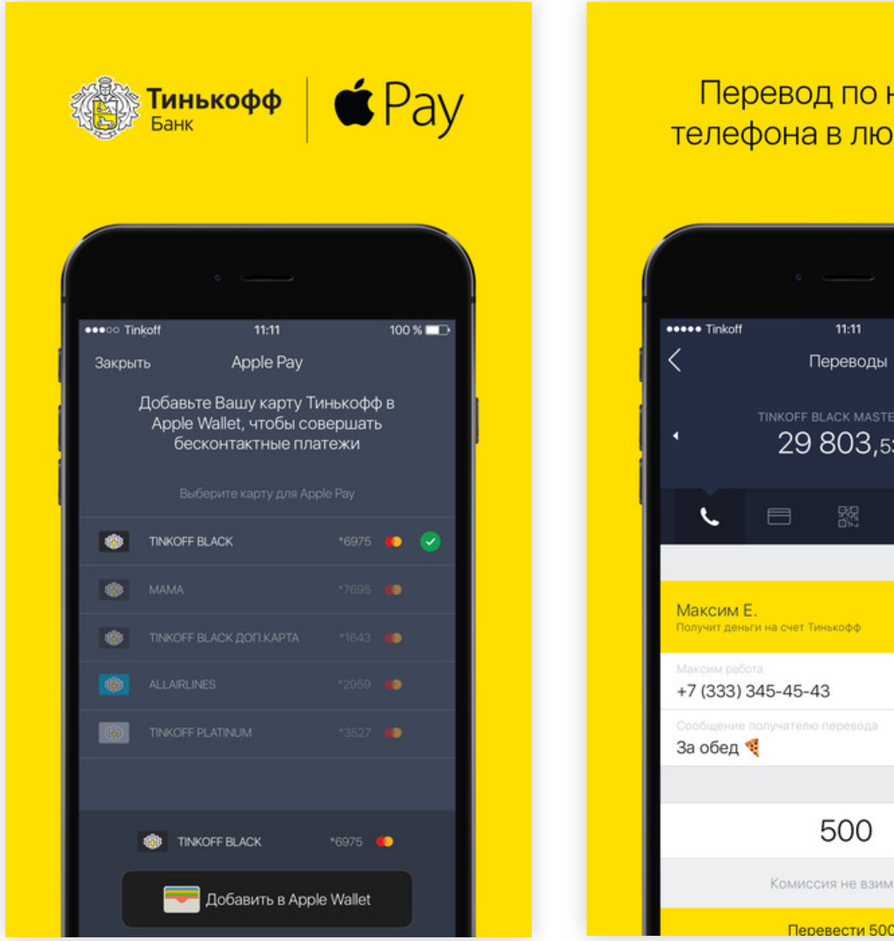
По числу активных пользователей YouTube стал ведущим приложением потоковой передачи видео в США и Великобритании, но по доходам на App Store в обеих странах лидировал Netflix, благодаря появлению оплаты подписки через приложение.



Инновации в банковской сфере

- Розничный мобильный банкинг в Европе идет на подъем.

- Во Франции, Великобритании и Германии продолжает расти общее количество сеансов в ведущих приложениях розничного банковского обслуживания.



Мобильная индустрия игр меняется

перспективность оригинальных идей геймплея - Pokemon GO

Разностороннее развитие мобильной сферы

- инвестиции в mobile растут
- уход в сторону mobile из web

СПАСИБО!

Елена Лысякова

Специалист по маркетингу и PR

+ 7 (812) 971 - 17 - 73

el@handh.ru

https://www.facebook.com/lysiakova